

Indice

<i>Prefazione</i>	p.	7
<i>Introduzione</i>	»	9
<i>Premessa</i>	»	11

PARTE I

L'analisi di contesto

CAPITOLO PRIMO - Analisi di contesto	»	15
1. Concetti preliminari	»	15
2. Il contesto	»	20
3. Costruzione del contesto. Gli Ambiti. Indicatori e variabili	»	23
4. Strumenti di valutazione di impatto incrociato. Interpolazione .	»	29
4.1. Matrici di associazione	»	29
4.2. Indicazioni per l'attribuzione dei valori	»	34
4.3. I fattori chiave	»	35
4.4. Valutazioni metodologiche	»	38
4.5. Il software	»	40
5. Lo schema swot	»	44
6. La formulazione. Le opzioni di scelta	»	45

PARTE II

Il mondo esterno

CAPITOLO PRIMO - Fattori identitari	»	53
CAPITOLO SECONDO - Fattori economico-finanziari	»	63
1. Ricchezza	»	65
2. Fattori produttivi	»	68
3. Domanda di mercato	»	75
4. Moneta	»	77

CAPITOLO TERZO - Fattori sociali	p. 83
1. Popolazione	» 85
2. Disagio sociale	» 90
3. Servizi	» 109
4. Tempo libero	» 125
5. Associazionismo	» 126
6. Attivismo politico-sindacale	» 130
7. Conflittualità sociale	» 133
CAPITOLO QUARTO - Fattori ambientali	» 139
1. Incidenza negativa. Presenza di fattori inquinanti	» 140
2. Incidenza negativa. Stile di vita	» 142
3. Incidenza positiva. Sensibilità politico-amministrativa	» 145
3.1. Pianificazione	» 149
3.2. Interventi urbani	» 151
4. Incidenza positiva. Sensibilità aziendale	» 152
5. Incidenza positiva. Sensibilità del privato	» 155
6. Effetti derivati	» 160
CAPITOLO QUINTO - Fattori comunicazionali e tecnologici	» 167
1. Fattori comunicazionali	» 168
1.1. Dimensione massmediale	» 170
1.2. Dimensione tecnologica	» 171
1.3. Dimensione associativa	» 172
1.4. Dimensione infrastrutturale	» 173
2. Fattori tecnologici	» 175
2.1. Dimensione relazionale	» 175
2.2. Strumentalità	» 176
2.3. Dimensione economica	» 178
2.4. Specializzazione	» 180